

Podcasting: Der Starter Guide

Schritt für Schritt zum eigenen Podcast



svartand

Herausgeber

svartland UG
Leonhardtstr. 21
07973 Greiz
Deutschland

Amtsgericht Jena HRB 514914
Geschäftsführung: Andreas Lutz

Idee, Konzept, Gestaltung und Redaktion

svartland UG

1. Auflage 2020

© svartland UG, Greiz 2020

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Dein Podcast-
Content sollte
sich nicht auf Dich
beziehen, sondern
auf die Lösung der
Probleme Deiner
potenziellen Kunden.

Steve Lubetkin
Journalist & Podcast Produzent

inhalt

kapitel 1	
einleitung	4
kapitel 2	
der feed	6
kapitel 3	
das setup	8
kapitel 4	
der inhalt	11
kapitel 5	
die produktion	12
kapitel 6	
marketing.....	16
kapitel 7	
monitoring	18
kapitel 8	
starte jetzt.....	19

einleitung

Podcasts sind eine großartige Möglichkeit, die Menschen draußen zu erreichen, wenn sie vor ihrem Computer oder Smartphone sitzen. Bei „Podcasts“ sprechen wir von Audioinhalten, die jederzeit abrufbar und auch nebenbei konsumierbar sind.

Im Gegensatz zu einem Blog-Beitrag ist ein Podcast ein Content-Format, das Dein Publikum genießen kann während diese zur Arbeit fahren, im Fitnessstudio trainieren oder beim Aufräumen Zuhause. Wenn Du einen Podcast erstellst, hast Du die Möglichkeit, Personen zu erreichen, welche Du mit Text und Bild-Beiträgen nicht erreichst.

Mehr als ein viertel der Deutschen hört regelmäßig Podcasts. Laut der letzten [Bitkom-Studie 2019](#) circa 26%. Und diese Tendenz ist stark steigend.

Warum das so ist? Es ist einfacher als je zuvor, Podcasts zu hören. Bluetooth-Technologie ist mittlerweile Standard in nahezu jedem neuen Auto. Apples Podcast-App ist vorinstalliert und die Verbreitung von Spotify ist mittlerweile enorm.

Auch das Produzieren von Podcasts ist einfacher geworden. Die Technik ist erschwinglicher, die Audibearbeitungswerkzeuge und Hosting-Plattformen benutzerfreundlicher.

Aus kreativer Sicht funktionieren Podcasts für fast jede Branche und jedes Thema. Es ist egal, ob Du ein Verkaufstrainer bist, der Tipps und Strategien teilen möchte oder ein oder ein Ernährungsberater, der einer Ernährungsbewussten Community tollen Input geben möchte. Es gibt kaum ein Thema das keine Abnehmer findet.



Dieser Guide

zeigt Dir, wie Du einen Podcast erstellen und pflegen kannst, den Dein Publikum lieben wird. Und das für weniger als 20 € pro Monat.

Wie Du wahrscheinlich festgestellt hast, findest Du im Internet zahlreiche Informationen zum Thema Podcasting. Und wie Du bestimmt auch festgestellt hast: viele dieser Informationen sind veraltet und verwirrend.

In diesem Handbuch findest Du eine kurze, unkomplizierte Anleitung (und Tipps), um Deinen Podcast zu starten und wachsen zu lassen.



der feed

Bevor wir uns mit dem Erstellen eines Podcasts befassen, ist es wichtig zu wissen, wie ein Podcast funktioniert. Der Erste was Du wissen musst: Alles beginnt mit dem Feed.

Möglicherweise kennst Du einen Blog-RSS-Feed. Damit können Leser einen Blog abonnieren und automatisch neue Beiträge in einem speziellen Programm erhalten. Es ist wie ein Abonnent einer Zeitung oder ein Nachrichtenticker.

Ein Podcast verwendet das gleiche Prinzip. Der Podcast-RSS-Feed versorgt Programme wie **Spotify** oder **iTunes** und Webseiten mit neuen Folgen. Interessierte Hörer können Deinen Kanal dann abonnieren, um immer die neuesten Folgen zu bekommen.

Veröffentlichen

Episoden

Allgemein

Blog

Feeds

Medien

Web-Player

Exporte

Team

Feeds » Konfiguriere die Feeds

Feed-Links

<https://podcast627876.podigee.io/feed/mp3>

[Alternative Feeds anzeigen](#)

Personalisierte Feeds

Nicht verfügbar in deinem Paket

Art der Veröffentlichung

Episodisch

Anzahl der Feed Einträge

Alle Episoden

Abonnieren Button

Farbe

▼

Größe

Big

Format

Default

Feed erstellen

Für das Veröffentlichen in iTunes und Spotify ist der Feed also essenziell. Um Deinen Podcast auf diese Portale zu bringen ist ein **Podcast-Hoster** die einfachste Möglichkeit. Diese Anbieter kodieren Deine Audio-Dateien und generieren für Dich einen kinderleicht handhabbaren Feed.

Für die einfache Darstellung konzentrieren wir uns in diesem Podcast-Handbuch auf einen Anbieter: Podi-gee*. Für 15€ im Monat bekommst Du hier alles was Du brauchst.

- 4 Stunden Audio-Encoding
- Integration auf die eigene Webseite
- Einfaches Veröffentlichen bei Spotify und iTunes.

Außerdem beschränken wir uns auf iTunes und Spotify, da wir damit schon über 70% (Statista 2019) der App-Nutzer abdecken. Alle anderen können wir mit dem Veröffentlichen der Folgen auf Deiner Webseite glücklich machen.

*Eine Alternative ist podcaster.de

BASIC

€12

per month when paid yearly
or €15 monthly

Valid podcast feeds for Apple Podcasts /
iTunes, Spotify, Stitcher, Deezer & more

Basic podcast analytics

up to **20,000** downloads & streams per
month

Embedded web player

Website for your podcast with comments on
episodes

Or use your own website

Wordpress plugin

List your podcast on Spotify in 1 hour

10 GB audio storage

2 podcast shows with their own RSS feed

4 hours of audio encoding per month

Human customer support

Ideal for:

✓ Hobby

✓ Private customers

ADVANCED

€29

per month when paid yearly
or €29 monthly

Everything from the Basic plan

Advanced podcast analytics

up to **50,000** downloads & streams per
month

Choose higher quality audio

Up to **2** team members

Multitrack publishing

Customizable analytics

Bring your own domain

30 GB audio storage

a total of **3** podcast shows with their own
RSS feed

a total of **6** hours of audio encoding per
month

Automated customer support
(\$0.12 / 0,10€ per hour)

Ideal for:

✓ Self-employed

✓ Small companies

✓ Non-profit

das setup

Jetzt sprechen wir über Deine Ausrüstung. Diese ist die letzte Voraussetzung, um Deinen eigenen Podcast starten.

Mikrofon

Da es in diesem Handbuch um den Start in die Podcastwelt geht, fokussieren wir uns auf das untere bis mittlere Preissegment.

Für Einsteiger...

gibt es das „auna MIC-900B“ USB-Mikrofon. Es kostet knapp 80€ und die Tonqualität ist für den Preis gut.

Um unterwegs...

sogar mit dem Smartphone aufnehmen zu können gibt es das „Røde SmartLav+“ Ansteckmikrofon für knapp 50 €

Für noch mehr Qualität..

kannst Du auf das Mikrofon „Røde NT-USB“ mit Ständer und Popschutz für circa 160 € setzen.



Software

Für einen Podcast kannst Du fast jede Audioaufnahme-Software verwenden. Wir empfehlen folgende drei Optionen. Für den Anfang ist primär der Aufnahme-Button wichtig. Im zweiten Schritt kannst Du Start und Ende zurechtschneiden. Das ist für den Start alles Wichtige.

Für Apple Nutzer...

bietet sich die kostenlose hauseigene Software GarageBand an.

Für Windows Nutzer...

die kostenfreie Software Audacity.

Für fortgeschrittene Podcasts...

macht dann Adobe Audition Sinn (23,79 € pro Monat).



Für Interviews

Wenn Du einen Gast aus der Ferne interviewen möchtest, ist [Zoom](#) eine einfache und kostenfreie Möglichkeit. Zoom ist ein einfach bedienbares Videokonferenz-Tool mit eingebauter Aufnahmefunktion.

Wenn Du Zoom mit ein Interviewpartner verwendest dann beachte bitte folgendes:

- Nutze Kopfhörer, der Gast kann auch auf eine günstiges Headset zurückgreifen.
- Beide sollten in einem ruhigen Raum sitzen.
- Je nach Verbindung kann die Videofunktion deaktiviert werden, um eine fehlerfreie Audioaufnahme zu ermöglichen.

Ein Meeting planen

Thema

Beschreibung (optional)

Wann

Dauer Std. Min.

Zeitzone

Zoom Start

Meeting-ID ☐ Automatisch erzeugen ☐ Personal-Meeting-ID 545-398-3126

Zoom Meeting-ID: 666-742-377

Aufzeichnung läuft ...

Es spricht:

Thema des Meetings: Andreas Lutz- Zoom-Meeting
Host: Andreas Lutz
Passwort: 867984
Einladungs-URL: <https://zoom.us/j/666742377?pwd=K0pFdXhtZ1R2bkw4OG...>
 URL kopieren
Teilnehmer-ID: 43



Dem Audio beitreten
Computeraudio
angeschlossen



Bildschirm freigeben



Andere einladen

Zoom Aufnahme

der inhalt

Jetzt wo Du all die Technik hast fehlt zum Start der Inhalt. Allein spannende, unterhaltsame und hochwertige Inhalte überzeugen verwöhnte Hörer und lassen Deinen Podcast langfristig erfolgreich werden.

Über was willst du sprechen? Welche Art von Podcast soll es sein? Sprichst zum Beispiel nur Du? Hast Du einen festen Gesprächspartner oder in jeder Folge einen anderen Interviewpartner? Erzählst Du spannende Geschichten oder behandelst Du ganz sachlich verschiedene Fachthemen?

Episodenvorbereitung

Wenn das Konzept klar ist, geht es darum die einzelne Folge vorzubereiten. Für Interviewpartner bietet sich ein kurzes Vorgespräch an, um den groben Ablauf festzulegen und dann vorab einige Fragen zu notieren.

Der Grad an Vorbereitung ist flexibel. Es gibt Podcasts, die sind bis zur letzten Silbe gescrriptet und es gibt sehr spontane Podcasts. Was auch immer Du wählst, Vorbereitung ist alles. Auch bei spontanen Podcasts sollte man sich etwas auf das Thema vorbereiten.

Bei Interviewpartnern kannst Du deren Webseite, Social Media und eventuelle Artikelveröffentlichungen als Basis Deiner Fragen nutzen und eine grobe Gesprächsstruktur festlegen.

Interview-Tipp

Überlege Dir ein paar Fragen, welche Du jeden Gast fragen kannst. Das hilft Dir mehr Inhalt zu generieren und stärkt den Wiedererkennungswert Deines Podcasts. Zum beworben des Podcasts bieten sich übrigens Grafiken mit Zitaten des Gastes an.

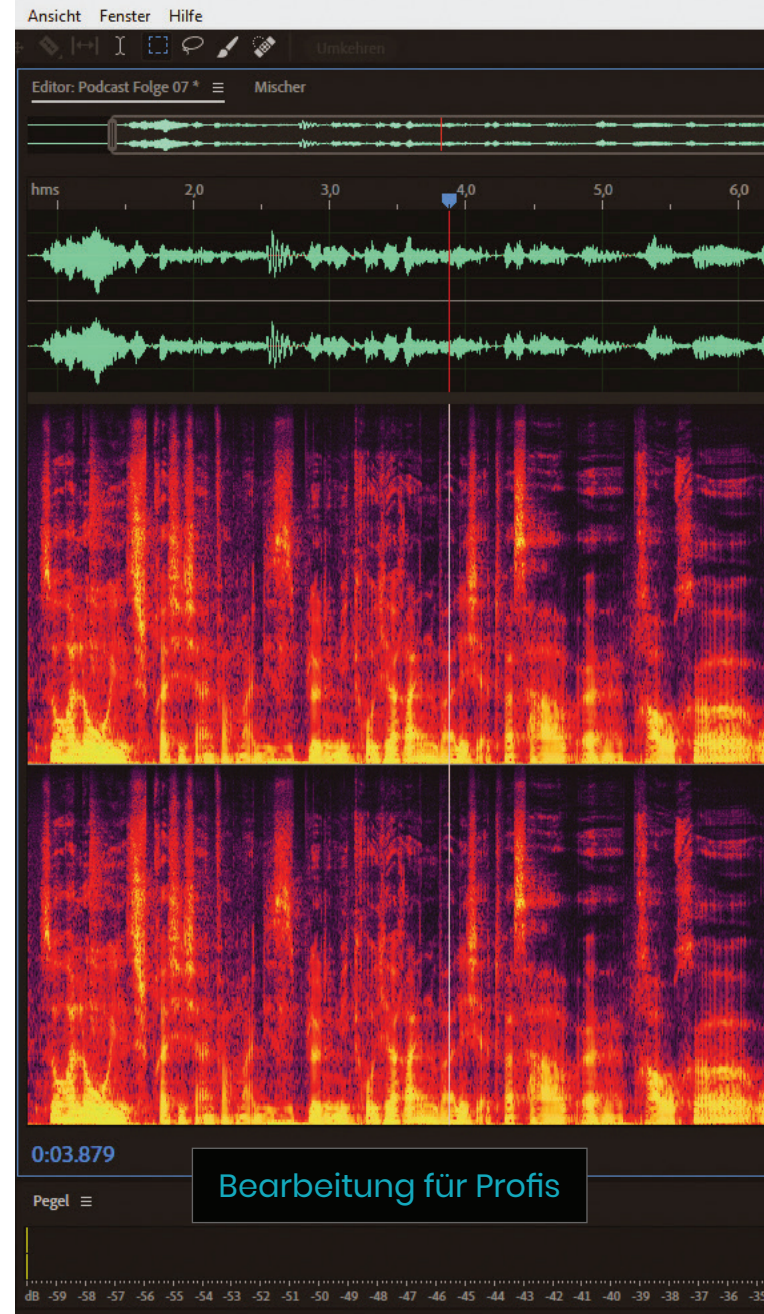
die produktion

Jetzt wo das Drumherum und der Inhalt steht bleibt nur noch die Umsetzung. Der Podcast muss jetzt produziert werden.

Bearbeitung

Wenn die Folge aufgenommen ist, liegt es an Dir, wie viel Du bearbeiten möchtest. Um den Podcast wirklich professionell klingen zu lassen brauchst Du nicht einmal viel Zeit. Finde etwas Musik – frei oder mit Lizenz z.B. bei [PremiumBeat](#) – um Deine Show zu starten. Wahlweise kannst Du auch jemanden ein Stück Musik komponieren lassen, welches Du in Zukunft nutzen kannst.

Um bei einzelnen Folgen die Klangqualität zu Verbessern, kannst Du bei guter Vorbereitung (Raum & Mikro) auch ohne Probleme auf die automatische Nachbearbeitung von Podigee setzen. Die auf Podcasts spezialisierte automatische Nachbearbeitung von [Auphonic](#) ist nahtlos angebunden. Das reicht für einen professionellen Start aus.



Episoden Allgemein Blog Feeds Medien Web-Player **Exporte** Team Mehr Optionen

Verzeichnisse » Registriere deinen Podcast bei Verzeichnissen

Letzte Änderung: vor 16 Stunden **Speichern**

Apple Podcasts (früher iTunes)

Podcast wird auf Apple Podcasts veröffentlicht ✓



Podcast-ID bei Podcasts
Connect
Spotify

[Redacted]



Podcast wird auf Spotify veröffentlicht ✓



Spotify-Link

[https://open.spotify.com/show/\[Redacted\]](https://open.spotify.com/show/[Redacted])



Google Podcasts

Podcast auf Google Podcasts veröffentlichen ☑



Deezer

Auf Deezer veröffentlichen ☑



Aktivieren Deinen Feed

Erstelle Deinen Account bei Podigee (aktuell gibt es eine 14-tägige Testphase) und Folge einfach den Anweisungen. Mit einer paar Klicks kannst Du einen „Podcast“ erstellen und in diesem Deine erste Folge hochladen. In den Podcast Optionen unter „Exporte“ kannst Du einfach den Anweisungen folgen, um Deinen Podcast bzw. die einzelnen Folgen in Zukunft automatisch auf Spotify und iTunes erscheinen zu lassen.

Die Erstveröffentlichung kann ein paar Tage bis zur Freischaltung in Anspruch nehmen. Plane also etwas Wartezeit mit ein. Die folgenden Episoden sind dann sofort online.

Überlegungen zum Entwurf

Ein Cover gehört zur Mindestbedingung eines Podcasts. Dieses sollte 1500 x 1500 Pixel haben. Zudem sollte es ein Bild sein, das entweder Dich zeigt oder Dein Thema passend abbildet. Bestenfalls sollte Dein Podcast auch einen Namen haben. Auch dieser gehört auf das Cover. Dieses Coverbild lädst Du in Podigee hoch und wird dann auch in iTunes und Spotify gezeigt.

Optional kannst Du ein Coverbild für jede Folge etwas anpassen. Es sollte eine konstante Linie für den Wiedererkennungswert geben. aber du kannst z.B. das Thema der Folge oder wechselnde Interviewpartner miteinfügen.



Handelsblatt Morning Briefing
Die wichtigsten Neuigkeiten am frühen Morgen mit Ausblick auf den aktuellen Tag – börsentägli...



TED Talks Daily
Want TED Talks on the go? Every weekday, this feed brings you our latest talks in audio format. Hea...



Baby got Business
your own inner power is the new empower In „Baby got Business“ trifft Ann-Katrin Schmitz auf...



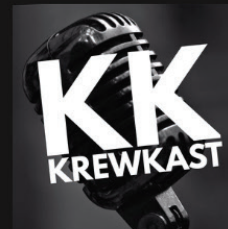
Finanzfluss Podcast
Finanzfluss ist die Informations- und Bildungsplattform für finanzielle Selbstentscheider un...



DIE KUNST, DEIN DING ZU MACHEN: Erfolg, Motivation...
Christian Bischoff's DIE KUNST, DEIN DING ZU MACHEN ist ein Podcast für alle Menschen, die...



Comedy Gold
Die beiden Comedians Thomas "Schmidt" Schmidt und Thomas "Spitzli" Spitzer sinnieren über...



KREWCAST
Podcast by Felix Bahlinger, Julian Völzke



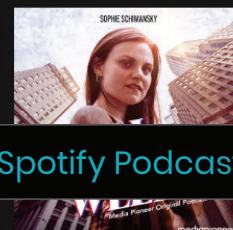
Der Madame Moneypenny Podcast mit Natascha Wegelin
Ich bin Natascha Wegelin, Ruhrpottkind, Pommessüchtige, 90s Kid, Wahlberlinerin. Mada...



Aktien mit Kopf - Investieren für Privatanleger
Aktien kaufen? "Hör mir auf" sagen viele Menschen, die das Vertrauen verloren haben. Es gi...



Der Bewohnerfrei Podcast mit Tobias Beck
Tobias Beck's Bewohnerfrei® Podcast ist der Podcast für Querdenker. Menschen mit...



Wall Street Weekly - Podcast mit Sophie Schimansky
Börsen-Reporterin Sophie Schimansky berichtet live aus New York über die Themen, die...



KEIN LIMIT - Podcast
Alex & Nico sind 23 Jahre alt und haben in den letzten fünf Jahren den reichweitenstärksten...

Spotify Podcasts

Neue Episode » Bearbeiten

Episoden Vorschau Später veröffentlichen

Medien-Dateien Allgemein Shownotes Transkript Kapitelmarken Feeds Social Mehr Optionen

Audio » der Audio-Clip der Episode

Letzte Änderung: vor ein paar Sekunden

 Datei auswählen...

 Hochladen aus Dropbox

 Zu Multi-Track Upload wechseln



Nicht veröffentlicht

Fortschritt 33%

Die Episode kann noch nicht veröffentlicht werden.

Die folgenden Dinge fehlen noch für die Veröffentlichung:

- ✗ Eine kodierte Audio-Datei
- ✓ Ein Titel

Optional empfehlen wir:

- ✗ Ein Untertitel
- ✗ Eine Beschreibung
- ✗ Schlagworte
- ✗ Shownotes

Hochladen von Folgen

Klicke in Deinem Podcast einfach auf „neue Folge erstellen“ und wähle die richtige Datei. Wähle einen Titel, Untertitel, eine Beschreibung und passende Tags. Klicke Dann auf speichern und kodieren. Jetzt ist alles bereit zur sofortigen Veröffentlichung (Wie erwähnt dauert die allererste Folge länger).

Tipp: Idealerweise hast Du mehrere Folgen aufgenommen und kannst alle schon fix und fertig einstellen und mit Datum geplant veröffentlichen. Zum Beispiel jeden Donnerstag um 0.00 Uhr. Dann erscheint ganz automatisch „jeden Donnerstag“ eine Folge.

marketing

Einen Podcast zu haben, bedeutet nicht, dass dieser auch gesehen wird und auch nicht, dass dieser erfolgreich wird. Im vor letzten Abschnitt dieses Handbuchs werden wir näher darauf eingehen Tipps und Techniken für die Vermarktung Deines Podcasts zu geben.

Webseite

Erstelle auf Deiner Webseite einen eigenen Bereich für Deinen Podcast. Es gibt noch genug Menschen, die statt iTunes und Spotify Deinen Webplayer nutzen. Außerdem ist das ein zentraler Anlaufpunkt von dem interessierte Hörer Ihre bevorzugte Hörumgebung wählen können. So sparst Du Dir die Frage, ob Du in sozialen Medien lieber auf iTunes oder Spotify verlinkst.

Profi-Tipp

Wenn Du einen Blog hast und potenzielle Kunden über die Google Suche gewinnen möchtest: Erstelle für jede Folge auch einen Beitrag mit Transkript und idealerweise auch mit Extra-Content wie Grafiken, Zusatzinfos und nützlichen Links. Mit einer solchen SEO-Maßnahme (Suchmaschinenoptimierung) bringst Du zusätzliche Besucher Deiner Zielgruppe auf Deine Webseite.



Co-Founder & Konzept

Philipp Westermeyer

Der OMR Podcast ist der erste große Podcast zu digitalen Marketing und allen anderen Themen, die uns Spaß machen. Philipp Westermeyer spricht mit Machern, Könnern und guten Freunden. Nie wieder langweilige Autofahrten, Sport-Sessions, sonstwas. Einfach den OMR Podcast abonnieren und dabei sein.

Podcast Abo
Abonniere den OMR Podcast auf:

SPOTIFY

ITUNES

PHILIPP WESTERMEYER

OMR #255 mit Jonas & Mats Hummels



OMR #255 mit Jonas & Mats Hummels

Zwei Fußball-Romantiker über das knallharte Sport-Business

00:00

1x



Alle Episoden >



MARTIN GARDT

Die Fußball-Romantiker Jonas und Mats Hummels über das knallharte Sport-Business

PHILIPP WESTERMEYER 02.02.2020

OMR #254 mit Hildegard Wortmann



OMR #254 mit Hildegard Wortmann

Die Audi-Managerin spricht über die Super-Bowl-Kampagne u...

00:00

1x



Alle Episoden >



MARTIN GARDT 02.02.2020

Audi-Vorständin Hildegard Wortmann: Alles auf e-tron

E-Mail

Veröffentliche Deinen Podcast auch über E-Mail. Informiere Deine Abonnenten über neue Folgen. Das kannst Du zum Beispiel mit [Cleverreach](#) und [Hubspot](#) (rechts im Bild) ganz einfach einrichten.

Social Media

Selbstverständlich solltest Du diese Folgen auch über Xing, LinkedIn, Facebook, Twitter usw. vermarkten. Das ist der Kanal, der wie SEO Deine Reichweite stark steigern kann.

Podcast Folge #13: Thema

Stelle dem Leser Deinen Podcast vor. Deine wichtigste Botschaft sollte oben in der E-Mail mit einem [CTA-Button](#) stehen, der auf die entsprechende Webseite oder einen Blog-Beitrag verlinkt. Füge nicht alle Informationen in Deine E-Mail ein.



Newsletter Builder

Worum geht es?

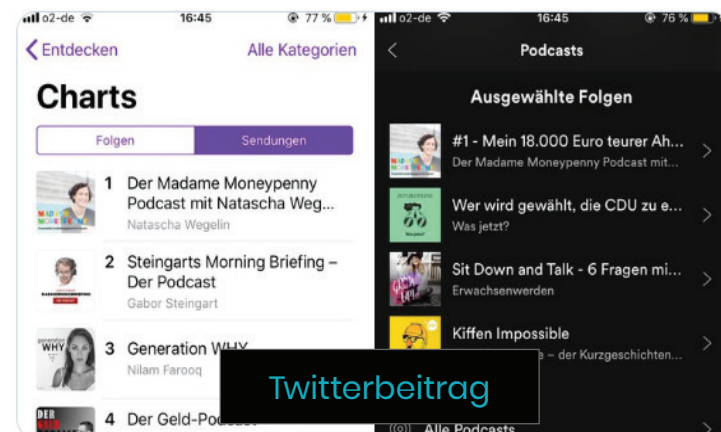
Worum geht es in der aktuellen Folge? Welches Problem oder Bedürfnis löst die Folge? Teile eine kurze Beschreibung und füge Sie einen Link mit dem Podcast hinzu.

[Höre jetzt rein](#)

Artikelthema

Madame Moneypenny @madmoneypenny · Dec 12, 2018

Das war ein verrücktes Wochenende! Dreimal wurde der Podcast von @SpotifyDE gefeatured (Danke! 🥰) und fünf Tage lang waren wir auf Platz eins der iTunes-Charts 🌟 Das zeigt: Finanzielle Unabhängigkeit für Frauen ist ein wichtiges Thema 💪



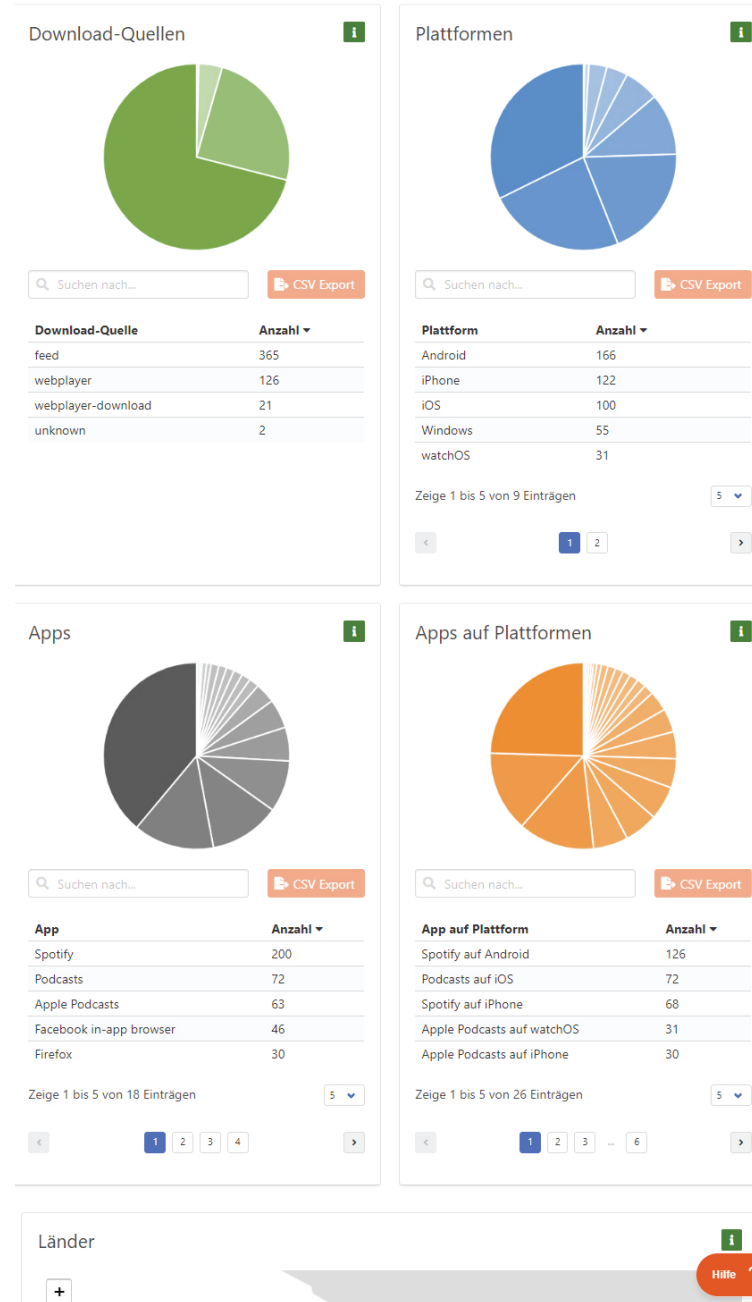
Twitterbeitrag

monitoring

Beim Podcasting ist die wichtigste Info für Dich: Hören die Leute zu? Genau das kannst du auch herausfinden.

Podigee gibt Dir je nach Paket verschiedene Infos. So kannst Du zum Beispiel folgende Dinge sehen:

- Hörer die 2,3,4,5 oder mehr Folgen gehört haben.
- Anzahl der Hörer pro Tag.
- Was sind die genutzten Plattformen.
- Welche Folge wurde wie oft gehört.



starte jetzt

Als Berater und Coach ist Sprache Dein Instrument. Starte jetzt und baue eine Beziehung zu potenziellen Kunden auf.

Es ist wichtig zu wissen, was Du für einen Podcast brauchst und wie Du diesen professionell veröffentlichst und vermarkten kannst. Das bringt aber alles nichts, wenn Du einen Podcast produzierst, den niemand hören will. Es gibt keine Standardlösungen für erfolgreiche Podcasts. Es gibt nur den Pauschalen Tipp: Das größte Erfolgsrezept ist es großartige Inhalte zu erstellen.

Und noch eins ist klar. Die Zeit für einen Podcast ist gut. Wenn Du Angst hast, dass der Hype abflaut und bald niemand mehr Podcasts hört: Es geht nicht darum Hypes hinterherzulaufen. Du generierst nur ein zusätzliches Content-Angebot, welches neue potenzielle Kunden von Dir überzeugen kann. Wenn Du den richtigen Content erstellst kannst Du Deine Zielgruppe unter all den anderen Podcasts noch immer von Dir überzeugen.

Gut ist die Zeit auch, weil es noch nie so einfach war einen eigenen Podcast zu schaffen. Nachdem Du jetzt also weißt wie es funktioniert: Fang einfach an.





Telefon: [03661 43 82 441](tel:036614382441)
Email: mail@svartland.de

www.svartland.de